

Indice

- VII Premessa (*Marco Capra*)
IX Introduzione (*Alessandro Rigolli*)

PARTE PRIMA

Didattica e divulgazione

- 3 Fondamenti di diseducazione musicale
(*Giordano Montecchi*)
15 “Opera per le scuole”: un laboratorio interdisciplinare
per amare la musica
(*Benedetta Toni*)

PARTE SECONDA

Storia (e storie) della musica

- 25 Le guide all’ascolto: per chi e per cosa
(*Paolo Russo*)
41 Ricostruire una storia della popular music e dei suoi generi:
problemi epistemologici e valutazione delle fonti
(*Franco Fabbri*)
51 A ritmo di sarabanda: verso una nuova storia della musica
(*Stefano Zenni*)

PARTE TERZA

Informazione, critica musicale e comunicazione

- 59 Premessa
 (*Gian Paolo Minardi*)
- 63 La stampa ritrovata: duecento anni di periodici musicali
 (*Marco Capra*)
- 87 Ascesa e caduta della critica musicale
 (*Sergio Sablich*)
- 93 Scrivere di musica, che fatica
 (*Angelo Foletto*)
- 103 Informare un vulgo coltissimo nell'oceano dell'indifferenza
 (*Daniele Martino*)
- 115 Il "sistema" contro la divulgazione musicale
 (*Gaetano Santangelo*)
- 127 Cultura musicale e giornalismo: un compromesso necessario?
 (*Andrea Estero*)
- 139 Dilettanti e professionisti dell'editoria musicale
 (*Claudio Chianura*)
- 147 L'inattualità musicale e gli ascolti possibili:
 accessi per traduzione alla ricerca compositiva
 (*Pierluigi Basso*)
- 159 Sono cambiati gli obiettivi dell'ufficio stampa?
 (*Fabio Ricci*)